

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ АДАМИ ӘЛЕУЕТТІ ДАМУ БАСҚАРМАСЫ  
«Түркістан көпсалалы-техникалық колледжі» МКҚК



Бекітемін  
Д.О.Ж. Қыпшағали

Маленов

" 08

## ОҚУ ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

КМ01. Саяхаттарды дайындау  
КМ01.08 Туристік қызметті ұйымдастыру

(модуль/пәннің атауы)

**Мамандық :** 0511000 - Туризм

(коды және атауы)

**Біліктілік:** 051101 2 – Саяхат жүргізуші

(коды және атауы)

Оқыту нысаны күндізгі орта білім базасында

(коды және атауы)

Жалпы сағат саны **102**

Өзірлеуші (-лер) Токбергенова Айгерим Нурашевна  
Т.А.Ө.

Колледждің оқу-әдістемелік комиссия отырысында қаралды және мақұлданды

2021 ж. " 08 08 " \_1\_ № хаттама

ӨБ жетекшісі :

Еркинбекова

(колы)

Т.А.Ө. Әдіскер:

А.Қыпшағали

### Түсіндірме жазба.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p>пән/модуль сипаттамасы:</p>        | <p style="text-align: center;">Қазақстан Республикасы<br/>Білім және ғылым<br/>министрінің<br/>2017 жылғы 31 қазандағы<br/>№ 553 бұйрығына<br/>42-қосымша</p> <p>Жалпы сағат: 102 сағат</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теориялық сағат</li> <li>- практикалық сағат</li> </ul> <p>Арнайы білім беру пәндер модулі «Туризм» білім алушыларды креативті ойлауға бағыттайды. Туризм мен өлкетану негізгі терминдері мен ұғымдары, табиғатты қорғау, туризм саласын дамыту бойынша мағлұмат береді. Оқу құралының мазмұны осы пәнді оқуыдағы көп жылғы тәжірибемен жинақталған материалдар, туризм саласындағы практика нәтижелері болып табылады.</p>  |
| <p>Қалыптастырылатын құзіреттілік</p> | <p>Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының жұмыс оқу бағдарламаларын құруда төмендегідей құқықтары бар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оқытудың әртүрлі технологияларын, түрін, ұйымдастыру әдістері мен оқу үрдісін бақылау түрлерін таңдауға;</li> <li>- оқу уақытының жалпы сағат көлемін бөлімдер мен тақырыптарға бөлуге (пәнді оқытуға бөлінген сағат көлемінен);</li> <li>- нақты деректер мен дәйектерге негіздей отырып, пәннің бөлімдері мен тақырыптарының реттілігін өзгертуге.</li> </ul> <p>Жұмыс берушілердің талаптары мен жергілікті жағдайларға байланысты аймақтық компонентін енгізу арқылы бөлімдер мен тақырыптар тізімін тереңдету және кеңейту мақсатында өзгертуге болады.</p> <p>Пәнді география пәндерімен байланыстыра оқыту ұсынылады.</p> |
| <p>Постреквизиттер</p>                | <p>Студенттерге экскурсиялық мәтіндерді құрастыру, түрлі экскурсияларды өткізу әдістемесі туралы хабар беру; әдістемелік, өлкетанымдық, тарихи және т.б. әдебиеттерді талдау, пайдалана білу; экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістерін зерттеу; экскурсия өткізу техникасы жөнінде терең білім беру;</p>  |
| <p>пререквизиттер</p>                 | <p>Экскурсиялық әдістеме бірнеше аспектілерде қарастырылады: экскурсоводтардың кәсіби шеберлігінің негізі ретінде; материалды «ұсынуды» жетілдіретін механизм ретінде; экскурсовод қызметін реттеу процессі ретінде.</p>  |

|   |  |
|---|--|
| Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар                       | Жабдықтар: ТСО: интерактивті тақта, компьютер, , интернет желісі, әлеуметтік желілер, ақпараттық сілтемелер.<br>Оқу құралдары: базалық кітаптар, мамандық бойынша кітаптар, оқулықтар. |
| Оқытушының байланыс ақпараты:<br>Т.А.Ә: Токбергенова А. Н | тел.: 7 7017822217<br>e-mail: <a href="mailto:tokbergenova_aig@mail.ru">tokbergenova_aig@mail.ru</a>   |

Семестр бойынша сағаттардың бөлінуі.

| Пәннің коды/ және модуль атауы                             | Модульдегі жалпы сағаттар саны | Оның ішінде |           |           |           |           |           |
|--|--------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  |                                | 1 курс      |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|  |                                | 1 семестр   | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
| 1  | 2                              | 3           | 4         | 5         | 6         | 7         | 8         |
| <b>Барлығы:</b>  | 60                             | -           | -         | -         | -         | -         | -         |
| <b>Пәндер бойынша оқытудың қорытындысы/ модуль бойынша</b> |                                |             |           | 60        | 42        |           |           |

**Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны**

| № | Бөлімдер / оқытудың нәтижелері | Тақырыптар/ бағалаудың критерийі  | Барлық сағаттар | Оның ішінде: |                           |                                    |
|---|--------------------------------|---|-----------------|--------------|---------------------------|------------------------------------|
|   |                                |   |                 | Теориялық    | Зертханалық - практикалық | Өзіндік жұмыс                      |
| 1 | ОНІ                            | <p><b>Тақырып 1.1 Кіріспе. Туристтік қызметті ұйымдастыру.</b> Туристтік қызметтер аясы қоғамның экономикалық және әлеуметтік ұйымдастырылуында маңызын ашу.</p> <p><b>Тақырып 1.2. Туристтік қызметті ұйымдастыру.</b> Туристтік бизнес әлем шаруашылығының ең тез дамитын салаларының бірі екенін айқындау.</p> <p><b>Тақырып 1.3 Кәсіпкерлер үшін туристтік бизнестің тартымдылығы.</b> Себептерімен танысып, баяндау.</p> <p><b>Тақырып 1.4 ҚРсының туристтік қызметтер туралы заңмен танысу.</b> Заңға сәйкес туристтік қызмет туристтік агенттер қызметі және тур.операторлар қызметін сипаттау.</p> <p><b>Тақырып 1.5 Туристтік өнімдерді қалыптастыру.</b> Қонақ үйлермен авиарейстерді сақтау, орындарының нақты санын есептеу, агенттерді іздестіру, экскурсияларды тандау және талдау жасау.</p> |                 | 2            |                           | Бақылау сұрақтар                   |
|   |                                |   |                 | 2            |                           | Өзіндік жұмыс<br><br>Презентация   |
|   |                                |   |                 | 2            |                           | Кейіс жасау<br><br>Сөзжұмбақ жасау |


|  |   |   |  |   |  |                    |
|--|---|---|--|---|--|--------------------|
|  | <p><b>ОН2</b><br/>Туристтік өнімді өндіруді және өткізуді біледі.</p> | <p><b>Тақырып 1.6 Туристтік өнімнің қызметің анықтау.</b> Туристтік өнім тур саяхат мерзімінде көрсетілетін туристтің қажеттілігің қанағаттандыру үшін қажетті қызметтер және сонымен байланысты жинтығын сипаттау.</p> |  | 2 |  | Презентац<br>ия    |
|  |   | <p><b>Тақырып 1.7 Туризмнің экономикадағы рөлі.</b> Туризм көптеген дамыған және дамушы елдер үшін валюталық түсімдердің қайнар көзі екенің дәлелдеу. Экономика сектрының манызын сипаттау.</p>                         |  | 2 |  | Кейіс<br>жасау     |
|  |   | <p><b>Тақырып 1.8 Туристтік қызмет экономикалық құбылыс ретінде.</b> Туристтік сала бүтіндеі экономиканың құрамдас бөлігі ретінде, оның түпкі максаты, жан жақты және гармоникалық дамуы.</p>                           |  | 2 |  | Сөзжұмбақ<br>жасау |
|  |   | <p><b>Тақырып 2.1 . Нарықтық экономикада жарнама.</b> Жарнаманың басты міндеті – ақпарат беру және соған сендіру. Жарнама әртүрлі коммуникациялық үрдістер көмегімен танысу.</p>  |  | 2 |  | Топтық<br>жұмыс    |

|  |  |  |  |   |  |                  |
|--|--|--|--|---|--|------------------|
|  |  | <p><b>Тақырып 2.2 Жарнама жіктеу критерийлары. Жарнама демеушісінің, коммуникация субъектісінің типіне қарай жіктеу.</b></p>   |  | - |  | Бақылау сұрақтар |
|  |  | <p><b>Тақырып 2.3 Интернет технологиялардың мүмкіндіктері. Интернет желісі байланыстың ұшқырлығы және сапалығы, коммуникация мен іс сапарлар шығындарын азайтуға клиенттер мен серіктестер көбейту жолдарын зерттеу.</b></p> |  | 2 |  | Өзіндік жұмыс    |
|  |  | <p><b>Тақырып 2.4 Туризм саласындағы жарнама қызметтерінің арнайы сипаттамасы. Саладағы жарнама өндірушілер, жеткізушілер мен тұтынушылар арасындағы байланыстарды табу.</b></p>   |  | 2 |  | Презентация      |
|  |  | <p><b>Тақырып 2.5 Турагенттердің іскерлік жарнамасы. Қажеттіліктер жарнамасы әлеуетті серіктестерге, турфирманың іс әрекеті мен нарықтық мүмкіндіктері туралы ақпарат беру.</b></p>  |  | 2 |  | Кейіс жасау      |
|  |  | <p><b>Тақырып 2.6 Жарнамалық үндеудің нақты формасы. Үндеуден мерзімдігі мен бюджетінің шамасын, ақпарат беру</b></p>  |  | 2 |  | Сөзжұмбақ жасау  |
|  |  |  |  |   |  | Презентация      |

|   |  |   |   |                                       |
|---|--|---|---|---------------------------------------|
| <p><b>ОНЗ</b><br/>Туристтік кешендердің<br/>қалыптасуын біледі.</p> | <p><b>Тақырып 2.8 Туристтік жарнаманың мәні мен түрлері. Тауар жарнамасы туристік өнімге сұранысты қалыптастыратын және оған ынталандыратын жарнаманы сипаттау.</b></p>  | 2 |   | Тест тапсырмалары                     |
|   | <p><b>Тақырып 2.9 Туризм саласындағы жарнаманың ерекшеліктері. Саяхатты туризм түрлеріне бөлу, мотивациялық факторларды қолданумен танысу.</b></p>   | 2 | - | Бақылау сұрақтар<br><br>Өзіндік жұмыс |
|   | <p><b>Тақырып 3.1. Туризм индустриясы. Туризм және туризм индустриясы ұғымдары бір біріне мағыналас және мазмұндас ұғымдар ретінде.</b></p>  | 2 | - | Презентация                           |
|   | <p><b>Тақырып 3.2 Туристік индустрияның экономикалық механизмі. Туризм экономикасы негізгі мәселе ретінде іскерлік іс әрекет пен туристік фирмалардың нарықтағы тәртібі туралы баяндау.</b></p>  | 2 | - | Кейіс жасау                           |
|   | <p><b>Тақырып 3.3 Қазақстандағы туризмнің кәзіргі жағдайы. Туризм жылдам және тұрақты өсуін оның қоршаған ортаға, экономиканың барлық секторлары мен қоғамның алауқатына күшті әсерін назарға ала отырып Қазақстан ұзақ мерзімдік даму бағдарламасында туристік саланы</b></p> | 2 | - | Сөзжұмбақ жасау<br><br>Презентация    |

|  |  |  |  |   |  |                 |
|--|--|--|--|---|--|-----------------|
|  |  | басымдық ретінде белгілегенін зерттеу.   |  |   |  | и               |
|  |  | <b>Тақырып 3.4 Туризм индустриясын ұйымдастыру.</b> Туризм индустриясы бір біріне тығыз байланысты кәсіпкерлер мен кәсіпорындар арасындағы жүйе, туристке туристік процесс кезінде барлық тұтынылатын туристік қызметтер мен тауарларды анықтау. |  | 2 |  | Кейіс жасау     |
|  |  | <b>Тақырып 3.5 Туристік қызмет ұғымы.</b> Туристік қызметтер – тасымалдау, орналастыру, тамақтандыру, туристік экскурсиялық қызметтер және гид тасымалдаушының қызметтері саласында байланысты туристік өнімдерге сипат беру.                    |  | 2 |  | Сөзжұмбақ жасау |
|  |  | <b>Тақырып 3.6 Туризмдік қызмет аясын ұйымдастыру.</b> Ұлттық туризмдік өнімді дамыту мен сақтауды жоспарлау туристік қызмет аясының қалыптасуындағы ұйымдастыру шараларымен танысу.   |  | 2 |  | Топтық жұмыс    |
|  |  | <b>Тақырып 3.7 Туристік қызмет көрсету саласын қалыптастыратын факторлар.</b> Туристік өнімге сұранысты қалыптастыратын факторларды зерттеу және айқындау. Туристік өнімнің тұтынылуына әр түрлі дәрежеде әсер ететін факторларымен танысу.      |  | 2 |  | Өзіндік жұмыс   |



|  |   |   |   |                 |
|--|---|---|---|-----------------|
| <p align="center"><b>ОН4</b></p> <p><b>Қонақүй шаруашылығын ұйымдастыруды біледі</b></p> | <p><b>Тақырып 4.1 Қонақүй шаруашылығының ерекшеліктері.</b> Қонақүй туризм секторының негізін құрып, демалушыларға заттай қызмет беретін құбылыс ретінде.</p>   | 2 |  | Кейіс жасау     |
|  | <p><b>Тақырып 4.2 Қонақүй шаруашылығының басқа кәсіпорындардан айырмашылығы</b> Қонақүй қызметі келген қонақтың түнеуінен бастап бүкіл демалу, бастап бүкіл демалу, көңіл көтеру, тамақтану, емделу сияқты қажеттіліктерін қамтамасыз ететін орын болып саналатындықтан айырмашылығымен танысу.</p> | 2 |   | Сөзжұмбақ жасау |
|  | <p><b>Тақырып 4.3 Қонақүй Шаруашылығының жіктелінуі.</b> Мақсаттарына қарай, меншік түріне қарай, үлкендігіне қарай, жұлдызды жіктеу және халықаралық жіктеулерімен танысу.</p>   | 2 |   | Топтық жұмыс    |
|  | <p><b>Тақырып 4.4 Қонақүй Шаруашылығында қызмет көрсету технологиясы.</b> Қонақүй кәсібінің көлеміне қарай әкімшілік ұйымдастыру схемасымен танысу.</p>   | 2 |   | Өзіндік жұмыс   |
|  | <p><b>Тақырып 4.5 Қонақүй кәсіпорындағы өнімділікке әсер етуші факторлар.</b> Қонақүй табысының жоғарлауы қонақүйге келген қонақтардың қажеттіліктердің байланыстыру жолдарымен танысу.</p>   | 2 |   |                 |

|  |   |   |  |   |  |  |
|--|---|---|--|---|--|--|
|  | <p align="center"><b>ОН5</b></p> <p><b>Туристтік қызмет ұйымдастыруындағы негізгі ұғымдар мен түсініктерді біледі</b></p> | <p><b>Тақырып 4.6 Қонақүй шаруашылығында жаңа ақпараттық технологияны қолдану.</b> Жаңа технология көптеген қонақүй кәсіпорындарының және олардың арасындағы қатынас түрінде іс жүргізу әдісімен танысу.</p> <p><b>Тақырып 5.1 Туристтік қызметтің түрлері.</b> Туризм саласында туризмді ұйымдастыратын екі негізгі кәсіпорын түрлерін зерттеу.</p> <p><b>Тақырып 5.2 Туроператор мен турагенттің арасындағы айырмашылықтары.</b> Екі саланың айырмашылықтарын зерттеу. Туроператор атқаратын жұмыстарымен танысу.</p> <p><b>Тақырып 5.3 Туристтік қызмет ұйымдастыруындағы негізгі ұғымдар мен түсініктер.</b> Туристтік қызмет қоғамдық қатынастардың жақсаруына, сонымен қатар туризмнің қарқынды дамуына байланысты мазмұны өзгертін және толықтырылатын көптеген құбылыстар мен әрекеттермен танысу</p> |  | <p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p> |  | <p>Кейіс жасау</p> <p>Сөзжұмбақ жасау</p> <p>Топтық жұмыс</p> <p>Өзіндік жұмыс</p> |
|--|---|---|--|---|--|--|

|  |  |  |  |   |  |                 |
|--|--|--|--|---|--|-----------------|
|  |  | <p><b>Тақырып 5.4 Туризм саласын ұйымдастыру үлгілері.</b> Кәзіргі жағдайда Қазақстан үшін әлемдік туристік қауымдастықта орнын табудың мүмкіндіктерін зерттеу. Туристік қызметтің сапасын көтеру, қажетті табиғи және экономикалық әлеуеттердің деңгейін көтеру жолдарымен танысу.</p>                  |  | 2 |  | Кейіс жасау     |
|  |  | <p><b>Тақырып 5.5 Туризм саласында көрсетілетін қызмет сапасының экономикалық әсері.</b> Туристік нарықты жетілдіруде технологиялық қажетті ресурстарымен танысу.</p>  |  | 2 |  | Сөзжұмбақ жасау |
|  |  | <p><b>Тақырып 5.6 Туризм кластерінің даму ерекшеліктері.</b> Кластерлік теориялар мен тұжырымдамалар негізінен өндіріс саласындағы қолдануы. Басымдық қызмет көрсету секторымен, сонымен қатар туризмнің өсуі мен оның маңыздылығын анықтау.</p>   |  | 2 |  | Топтық жұмыс    |
|  |  | <p><b>Тақырып 5.7 Туризм кластеріне әсер етуші факторлар.</b> Туризм аймақтық және ұлттық дамуда маңызды құрал ретінде. Кластер негізінде туристік индустрияның барлық объектілерінің біріктіре отырып елдің экономикалық дамуының катализаторы бола алатын туристік өнімді жасау жолдарымен танысу.</p> |  | 2 |  | Өзіндік жұмыс   |

|  |  |   |  |   |  |  |
|--|--|---|--|---|--|--|
|  | <p style="text-align: center;"><b>ОН 6</b></p> <p>Туристтік қызмет мәдениетінің негіздерімен танысты</p> | <p><b>Тақырып 5.8 Туризм саласындағы кластерлік жүйені дамытудың шетелдік тәжіребесі.</b> Көптеген елдер өзінің басты күш жігерін макроэкономикалық, құқықтық, әлеуметтік және саяси мәселелерге бағыттағанда, өздерінің бағдарламаларымен мен экономикалық өзгерістеріне реформаларын анықтау.</p> <p><b>Тақырып 6.1 Туризм саласында қызмет көрсету деңгейінің теориялық аспектілері.</b> Қызмет көрсету көптеген сипаттарымен танысу. Өндіріс пен тұтынудың, өнімнің өзгешеліктері, маркетинг қызметінің ұйымдастырудағы факторларды зерттеу.</p> <p><b>Тақырып 6.2 Туристтік өнім қалыптасуы.</b> Құрал жабдық, көлік, қоғамдық, жалпы материалдық техникалық база, баға ара қатынасы түсініктерімен танысу.</p> <p><b>Тақырып 6.3 Туристтік қызмет мәдениетінің негізі.</b> Мәдениеттің, әдептанудың маңызды категорияларымен танысу</p> |  | <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> |  |  |
|--|--|---|--|---|--|--|

|   |   |   |   |   |  |                              |
|---|---|---|---|---|--|------------------------------|
|   | <p align="center"><b>ОН 7</b><br/> <b>Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының классификациясын біледі</b></p> | <p><b>Тақырып 6.4</b> Іскерлік қарым қатынас әдебі. Адамгершілік нормалары, өзін өзі қалай ұстау керектілігі туралы сипат. Іскерлік қарым қатынастың формалары.</p> |   | 2 |  | <p><b>Сөзжұмбақ шешу</b></p> |
| <p><b>Тақырып 6.5</b> Туризм қызмет секторы ретінде. Туризм қоғамдық шаруашылық кеңістіктік құбылыс ретінде. Туризм дамуын кезендерге бөлу.</p>                                     |   |   | 2 |   |  |                              |
| <p><b>Тақырып 6.6</b> Туризмнің қоғамдық функциясы мен өндірістік технологиясы. Емдік, спорттық сауықтыру, танымдық түрлерін зерттеу.</p>   |   |   |   |   |  |                              |
| <p><b>Тақырып 6.7</b> Туризм аспектілері. Туризм адамдарды әртүрлі маршрутпен алып жүретін процессімен танысу.</p>  |   |   | 2 |   |  |                              |
| <p><b>Тақырып 7.1</b> Қоғамдық тамақтану кәсіпорындардың туризмдегі қалыптасу тарихы. Қоғамдық тамақтану орындарының туризмде нақты қай уақыттан бастап пайла болғанын зерттеу.</p> |   |   | 2 |   |  |                              |
| <p><b>Тақырып 7.2</b> Қоғамдық тамақтану кәсіпорындардың ұсынатын қызмет түрлері. Тамақтану кәсіпорындардың түрлерімен танысу, категорияларға бөлу.</p>                             |   | 2   |   |   |  |                              |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p><b>Тақырып 7.3 Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының қызметінің мәні. Тамақтандыру қызметінің қоғамдық объектісін анықтау. Аткаратын қызметін анықтау.</b></p> <p><b>Тақырып 7.4 Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының классификациясы. Тамақтану кәсіпорындарының классификациясы отыру орындарының санына, жұмыс жасау, техникалық жабдықтау, ұсынылатын қызметтер деңгейіне сипаттама беру.</b></p> <p><b>Тақырып 7.5 Арнайы тамақтану түрлерін ұйымдастыру. Арнайы қызмет түрлеріне симпозиумдарға, конференцияларға, семинарларға, демалушыларға, демалыс аймақтарындағы мәдени бұқаралық іс шараларға қатысушыларға тамақтандыруды ұйымдастыру жолдарымен танысу.</b></p> <p><b>Тақырып 7.6 Қазақстан аумағында қызмет ететін франчайзингті жүйе. Франчайзинг жүйесі тамақтандыру кәсіпорында және туризм саласында дамуын зерттеу.</b></p> |  | 2 |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

|  |  |            |   |   |  |  |
|--|--|------------|---|---|--|--|
|  | <b>Курстық проекттік жұмыс(жоспарланған)</b> |            | - | - |  |  |
|  | <b>Жалпы сағаттар:</b>                       | <b>102</b> |   |   |  |  |