	Түркістан облысы адами әлеуетті дамыту басқармасының «Түркістан көпсалалы-техникалық колледжі» МКҚК (білім беру ұйымының атауы)	
Құжаттың атауы: Оқу жұмыс бағдарламасы	**Басып шығару:1**	**Бет: 1-21**

Бекітемін
Колледж директоры
Б.С.Жанәбіл
«29» тамыз 2022 ж

КМ 01Туристік бағыттар нарығын талдау
ОН 1.1 Бағыттың нақты туристік топқа сәйкестігін бағалау
(модуль/пәннің атауы)

Мамандық : W10150101 Туризм

Біліктілік: 3W10150101 Туризм жөніндегі нұсқаушы

Оқыту нысаны күндізгі орта білім базасында

Жалпы сағат саны **288,** кредит саны **12**

Әзірлеуші (-лер) _____ Джолдасова Асель Бакытовна
(қолы) Т.А.Ә.

Оқу – әдістемелік комиссия отырысында қаралды және мақұлданды
2022ж. «29»тамыз №1 хаттама

ПЦК жетекшісі : _____ Сыдықова Мадина
(қолы) Т.А.Ә.

Сканировано с CamScanner

ТҮСІНДІРМЕ ЖАЗБА.

Пән/модуль сипаттамасы:	Жұмыс оқу бағдарламасы нормативтік құжаттарға сәйкес әзірленді: Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2017 жылғы 31 қазандағы № 553 бұйрығына, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2020 жылғы 6 сәуірдегі № 130 бұйрығына өзгерістер енгізу туралы, №152 бұйрығына сәйкес «Қазақстан Респуликасы Оқу ағарту министрінің 2022 жылғы тамызда 22 тамыздағы №382 бұйрығына сәйкес әзірленген. КМ 01 «Туристік бағыттар нарығын талдау» **Модульді оқыту нәтижесінде білім алушылар:** - Арнайы білім беру пәндер модулі **«Туризм»** білім алушыларды креативті ойлауға бағыттайды. Туризм мен олкетану негізгі терминдері мен ұғымдары, табиғатты қорғау, туризм саласын дамыту бойынша мағлұмат береді. Оқу құралының мазмұны осы пәнді оқутыдағы көп жылғы тәжірибемен жинақталған материалдар, туризм саласындағы практика натижележері болып табылады.
Қалыптастырылатын құзіреттілік	Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының жұмыс оқу бағдарламаларын құруда төмендегідей құқықтары бар: – оқытудың әртүрлі технологияларын, түрін, ұйымдастыру әдістері мен оқу үрдісін бақылау түрлерін таңдауға; – оқу уақытының жалпы сағат көлемін бөлімдер мен тақырыптарға болуге (пәнді оқытуға бөлінген сағат көлемінен); – нақты деректер мен дәйектерге негіздей отырып, пәннің бөлімдері мен тақырыптарының реттілігін өзгертуге. Жұмыс берушілердің талаптары мен жергілікті жағдайларға байланысты аймақтық компонентін енгізу арқылы бөлімдер мен тақырыптар тізімін тереңдету және кеңейту мақсатында өзгертуге болады. Пәнді география пәндерімен байланыстыра оқыту ұсынылады.
Постреквизиттер	
Пререквизиттер	
Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар	Жабдықтар: ТСО: интерактивті тақта, компьютер, , интернет желісі, әлеуметтік желілер, ақпараттық сілтемелер. Оқу құралдары: базалық кітаптар, мамандық бойынша кітаптар,оқулықтар.

Сканировано с CamScanner

Оқытушының байланыс ақпараты: ТАӘ: Джолдасова Асель Бакытовна	тел.: 7077911984 e-mail: bortebaev@mail.ru

Семестр бойынша сағаттардың бөлінуі.

Пәннің коды/ және модуль атауы	Модульдегі жалпы сағаттар саны	Оның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8
ОН 1.1	288 сағат/12 кредит	-	-	288		-	-
Барлығы:	288 сағат/12 кредит	-	-	288		-	-
Пәндер бойынша оқытудың қорытындысы/ модуль бойынша	288 сағат/12 кредит						

Сканировано с CamScanner

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Бөлімдер/ Оқыту нәтижелері	Тақырыптар. Бағалау критерийлері	Барлық сағат	оның ішінде			Сабақтың түрі	СПӨЖ	СӨЖ	Үй тапсырмасы	96 топ
				Теориялық	Зертханалық - практикалық	Өндірістік оқыту					Мерзімі
КМ 01 Туристік бағыттар нарығын талдау											
ОН 1.1 Бағыттың нақты туристік топқа сәйкестігін бағалау			**288**	120	72	96					
І-бөлім. Туристік дестинация туралы түсінік			**8**	8	0						
1	Туристік бағыттың географиялық орын ретінде, мақсаты ретінде саяхат, кешенді туристік өнім ретінде, объект ретінде кәсіпкерлік, бәсекелестік субъектісі ретінде мақсатын анықтау.	**Туристік бағыттың белгілерінің сипаттамасы.** Туристік бағыттың белгілерін сипатай алады.		**2**			Теориялық	Презентация Өзіндік жұмыс	Маркова ВД Маркетинг услуг 1996 5-6 бет		
2		**Туризм география, маркетинг, туроператор және менеджмент бағыттарын туристік тұрғыда қарастыру.**		**4**			Теориялық	Тест тапсырмалары	Ердаулетов С.Р География туризма:история,методы Алматы2000		

Сканировано с CamScanner

3		**Туристік бағыттың өмірлік циклын, дамыту стратегиясын және оның әсерін зерттеу.**		**2**				Сәйкестікке тапсырма		
II-бөлім. Жобалауға таңдалған туристік өнімнің түріне байланысты таңдалған бағыттың ресурстарын зерттеу және талдау			10	**10**	**0**			Ақпаратпен жұмыс		
4	Туристік өнімді жобалау мақсаты таңдалған бағыттың туристік ресурстарын толық білуге	**Таңдалған бағыттың ресурстарын зерттеу мен талдаудан таңдалған туристік өнімді жобалау жұмыстарын жасау**		**2**			Теориялық	Топтық жұмыстарға арналған тапсырмалар		
5	негізделуі керек, өйткені дәл осы ресурстар біз жобалаған туристік өнімнің негізі болады.	**Жаңа туристік өнімді жасау, туристік ресурстар мен таңдалған бағыттардың іске асырылу жолдары.**		**4**			Теориялық	Сөзжұмбақ шешу		
6	Туристік ресурстар-туристік көрсету объектілерін, сондай-	**Қазақстанның туристік нарығында жұмыс жасайтын**		**2**			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		

Сканировано с CamScanner

	ақ туристердің рухани қажеттіліктерін қанағаттандыруға, оларды қалпына келтіруге және дамытуға жәрдемдесуге қабілетті өзге де объектілерді қамтитын табиғи, тарихи, әлеуметтік-мәдени объектілер. ресурстар экономикалық тұжырымдама ретінде материалдық, ақшалай, кез - келген құндылықтар, еңбек, сондай-ақ кез-келген өнім мен кіріс көзі болып табылатын немесе кез-келген өнім мен кіріс алуға ықпал ететін кез-келген мүмкіндіктерді айқындау.	**кәсіпорындарды маркетингтік зерттеу және олардың бәсекелестікке арттыру жолдары.**		**2**			Теориялық	Ребус шешу		
III-бөлім. Туризм нарығын маркетингтік талдау			22	**22**	**0**					

Сканировано с CamScanner

7	Туризм –әлемдік экономикалық маңызды, тез қарқынмен дамып келе жатқан саланың бірі болғандықтан,туризм саласын зерттеу, оның өзекті мәселелерін анықтау, және шешу жолдарын іздестіріп, ұсынысты ортаға салып талдаудың маңызы зор. Негізгі мақсат Қазақстан Республикасында туристік бизнес саласын қарқынды дамыту.	**Туризмдегі маркетингтің мәні мен мазмұны**		2			Теориялық	Класстер толтыру		
8		**Туристік нарық және оның ерекшелігі**		2			Теориялық	Тест		
9		**Аймақтық туристік нарықты маркетингтік зерттеу**		2			Теориялық	Өзіндік жұмыс		
		№1 1 кредит – 24 сағат								
10	Маркетинг пен коммерциялық күш салу интенсификациясының концепцияларын салыстыру. Концепция негізгі обьектісі мақсатқа жету кірісті ұлғайтудың түрлері қайнар көздері. Коммерциялық күш туристік өнім өтім жүйесін сату көлемінің салу жетілдіру, денгейі интенсификациясы жарнама, сатуды стимуляцилау маркетинг	**Туристік нарықтағы маркетингтік жетілдіру жолдары**		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		
11		**Туристік өнімнің құрылымы**		2			Теориялық			
12		**Туристік қызметтер нарығының даму деңгейін және туристік әлеуетін**		2			Теориялық	Жеке бағалау тапсырма		

Сканировано с CamScanner

	тұтынушылар маркетинг кешені тұтынушы қажеттілігі қанағаттандыру.	**талдау**								
13		**Туризм нарығын сегменттеу**		**2**			Теориялық	Топтық жұмыстарға арналған тапсырмалар		
14		**Туристтік фирмаларының маркетингттік қызметіне баға беру**		**2**			Теориялық	Тест		
15		**Қазақстанның туристік нарығында жұмыс жасайтын кәсіпорындарды маркетингтік зерттеу және олардың бәсекелестікке арттыру жолдары**		**2**			теориялық	Сәйкестікке тапсырма		
16		**Кәсіпорынның маркетинг қызметін басқару**		**2**			Теориялық	Кеспе қағаз бойынша жұмыс		

Сканировано с CamScanner

17		**Маркетингтік зерттеулердің әдістемелік жүйесі**		**2**			Теориялық	Топтық жұмыс		
IV-бөлім. Туристтік кәсіпорынның экономикалық мүмкіндіктерін анықтау			10	**10**	**0**					
18	Турбизнесті жүргізу үшін туризмнің перспективалы түрлерін, қызметшінің ұтымды құрамын, заттық және ақшалай қор перспективалы туренімдердің өңделуін, қызметтің нарықтағы жай-күйін анықтау. Туркәсіпорынды тиімді басқару үшін келесі мәселелерді шешеді: жиын, өңдеу және мәліметтердің жалпылауын автоматтандыру;	**Туристік нарықтың экономикалық мүмкіндіктерін анықтау**		**2**			Теориялық	Топтық жұмыс		
19		**Туризмдегі экономикалық ортаның ішіндегі ресурстарды бөлуді және қолдануды зерттеу.**		**2**			Теориялық	Кеспе қағаз бойынша жұмыс		

Сканировано с CamScanner

20	жедел есептеулердің өндірісі, бизнес- жоспарлауды жақсарту, құжатты ресімдеу, қызметшіге дерек беруі. Экономикалық мәселелердің шешімдері үшін сызықты және динамикалық программалау, максимумның қағидасы әдістері қолданылады. Есептердің тиімділігінің бағасы қор сенімділігіне, кадрлық құрамның бар болуына, бәсекешілерге қарсы әрекетіне тәуелдеу.	**Туризм қызметіндегі коммерциялық концепциялар**		**2**			Теориялық	Жеке бағалау тапсырма		
21		**Туризмде қолданылатын зерттеудің спецификалық және туроніміді өткізудің әдістері.**		**2**			Теориялық	Тест		
22		№ 3 1 кредит – 24 сағат								
		Туристік кәсіпорынның экономикалық мүмкіндіктерін анықтау.		**2**			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		
V-бөлім. ТУРИЗМДЕГІ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ			16	**16**	**0**					

Сканировано с CamScanner

23	Персоналды басқару жүйесінің қалыптасуы ең алдымен «мақсаттар ағашын» құру болып табылады, оның ішінде қызметкерлер мақсаты және әкімшілік мақсаты, туристік фирмалардың басты мақсаттарын қамтамасыз етуде персоналды басқарудың орыны мен ролін анықтау, оларды ең аз қарама-қайшылықтармен қамтамасыз ету. Ұйымдағы персоналды басқарудың мақсаттары болып: Нарықты жағдайда кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату; Еңбек пен өндірістің тиімділігін жоғарылату, оның ішінде жоғары пайдаға жету; Ұжымның қызмет етуін жоғары әлеуметтік тиімділікпен қамтамасыз ету;	**Туризмдегі персоналды басқару жүйесінің ерекшеліктері мен персоналды басқару мәселелері.**		**4**			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		
24		**Туристік агенттігіндегі персоналды басқару жүйесін талдау.....**		**4**			Теориялық	Презентация Өзіндік жұмыс		
25		**Туристік агенттігіне персоналды жалдауды жетілдірудің бағыты ретінде үміткерді бағалаудың оңтайлы әдістемесін жасақтау.**		**2**			Теориялық	Ақпараттен жұмыс		
26		**Туризмдегі кадр ағымы мәселесі**		**2**			Теориялық	Өзіндік жұмыс		
27		**Туристік ұйымдардағы персоналды**		**2**			Теориялық	Тест		

Сканировано с CamScanner

		жинақтау және іріктеу үдерісі.								
28		**Персоналдың еңбек қорларының дамуы және оны жетілдіру жолдары**		2			Теориялық	Бақылау сұрақтар		
VI-бөлім. Туристік кешендердің Қалыптасуы			10	**10**	**0**					
29	Туризм индустриясы табысы жоғары және серпінді дамып келе жатқан қызмет көрсететін халықаралық сауда сегменттерінің бірі болып табылады. Туризмнің даму процесі туризмдік қызмет ұсынысы мен оған деген сұраныстың өсуімен және бұл қызметтермен айналысатын кәсіпорындардың материалдық-техникалық базасының даму қарқынның жеделдетуімен анықтау.	**Туризм индустриясы.** Туризм индустриясының құрылымымен танысады.		2			Теориялық	Өзіндік жұмыс		
30		**Туристік индустрияның экономикалық механизмі.** Туризм экономикасының маңызды мәселелерін талқылайды.		2			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		
31		**Қазақстандағы туризмнің қазіргі жағдайы.** Статистикалық мәліметтерге сүйеніп,туризмнің қазіргі жағдайын анықтайды.		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		

Сканировано с CamScanner

		№ 4 1 кредит – 24 сағат								
32		**Туризм индустриясын ұйымдастыру.** Туризм индустриясы туризмдік қызмет ұсынысы мен оған деген сұраныстың өсуімен және бұл қызметтермен айналысатын кәсіпорындардың материалдық техникалық базасының даму қарқынының жеделдетуімен анықталады.		**2**			Теориялық	Сөзжұмбақ шешу		
33		**Туризм менеджментінің сипаты.** Туризм менеджментінің ерекшелеліктерін анықтайды.		**2**			Теориялық	Бақылау сұрақтар		
VII-бөлім. Туризмдегі туристік нарық пен сұраныс			10	**10**	**0**					

Сканировано с CamScanner

34	Туристік өнімді сатушылар мен алушылардың өзара әрекеттесуінің экономикалық механизмі ретінде. Бұл ретте осы механизм сатушылар мен алушылардың өздерін емес, олардың арасында туатын экономикалық қатынастарын сипаттау.	**Нарық құрлымындағы өндірістік - өтімдік, жарнама қызметінің ерекшеліктері.**		2			теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		
35		**Туристік ұйымның қызметіне әсер ететін ішкі орта дамуының тенденциялары.**		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		
36		**Қазақстандағы туристтік өнім және оның әлеуетін зерттеу.**		2			Теориялық	Өзіндік жұмыс		
37		**Туристік нарықты талдаудың бағыттары мен әдістері.**		2				Кеспе қағаз бойынша жұмыс		
38		**Туристік өнімнің қалыптасуы.**		2						
VIII-бөлім. Туризмдегі қызмет ұғымы.			10	10	0					
39	Туристік қызметтің мақсаты – қызмет көрсету саласындағы іс-қимыл,бұл туристің немесе экскурсанттың қажеттіліктерін қамтамасыз ету. Туристік	**Туристік қызмет ұғымы.** Мақсатты бағдарламалық жоспарлау негізінде		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		

Сканировано с CamScanner

	қызметпен тауарларды падалануда тура шешім қабылдауға көмектесу. Ел ішінде туристік нысандарды тиімді орналастыруына қол жеткізу. Туристік қызмет индустриясының барлық элементтерінің келісімді дамуы үшін мүмкіндіктер туғызу.	Қазақстанда әлеуметтік бағдарланған туристік қызмет бизнесін қолға алуда ұйымдық ортаны құру,туристік аяда қазіргі заманғы нарықтық қатынастардың қызметіндегі процестерді реттеуге мүмкіндік беретін кешенді иновациялық жүйені талап етеді.								
40		**Туристік қызмет аясын ұйымдастыру.** Елдің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарының қазіргі уақытта және болашақта сарқылуына жағдай жасау,туристік қызметті дамыту.		4			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		
41		**Туристік қызмет көрсету саласын қалыптастыратын факторлар.** Туристік қызмет индустриясысы кәсіпорындарының санын,бос емес		2			Теориялық	Сөзжұмбақ шешу		

Сканировано с CamScanner

		орындардың пайызын, тарифтерді,жаңа құрылыс орындарының әзірленуі мен жоспарлануы жайлы мәліметтерді жинақтайды.								
42		**Туристік өнімді қалыптастыру.** Туристтік өнім динамикада талдауды қажет ететін, сату мен пайданың көлемінің ауытқуымен сипатталады.		2			Теориялық	Кеспе қағаз бойынша жұмыс		
№ 4 1 кредит – 24 сағат										
IX-бөлім. Туризм саласының экономикадағы ролі.			10	10	0					
43	Туризм саласының елдің экономикасын дамытудағы роліне баға беру. Саланың ағымдағы жай-күйіне және соңғы он жыл ішіндегі жетістіктеріне талдау. Туризмнің материалдық-техникалық базасын	**Қазақстан экономикасындағы туризм.** Қазақстанның туризм экономикасының, қазіргі жағдайын талқылау.		2			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар	2 http://group-global.or	

Сканировано с CamScanner

44	күшейтіп дамыту.	**Қазақстаннның туризм саласының болашағын қалыптастыратын трендтер мен технологиялар.** Жаңа мамандықтарға сипаттама беру үшін он бағдарлық дағды қолданылады, олар ол мансапты табысты етіп құру үшін және кәсіптік құзыреттердің негізін қалыптастыру үшін қажет.		4			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		
45		**Туристік инфрақұрылымның дамуы.** Туризм инфрақұрылымның түсінігі. Туризм инфрақұрылымның функциялары. Қазақстандағы туризм инфрақұрылымның даму жолдары.		2			Теориялық	Өзіндік жұмыс	Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Пер. с англ. - М: Аспект Пресс. 1995.	

Сканировано с CamScanner

46		**Туристік кешеннің инфрақұрылым элементтері.** Қазақстандағы туризм инфрақұрылымын талдайды.		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс	Гуляев В.Г. Туристские перевозки. М. финансы и статистика .1998.	
Х-бөлім. Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі.				14	14	0				
49	Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін маркетингілік зерттелуінің маңызы мен өздік ерекшелігін ашу; туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін маркетингілік зерттеуді жетілдіру және оны карастыру; туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін маркетингілік зерттеудің мазмұнды қамтамасыз етілуін карастыру. Бәсекелестік қабілеттің анық бір деңгейіндегі өнімдерді өткізудің	**Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігінің теориялық аспектілері.** Туристік қызметке қойылатын талаптарды қалыптастыру және бағалауға жататын бірлік көрсеткіштер тізімін анықтайды.		4			Теориялық	Жеке бағалау тапсырмалар		

Сканировано с CamScanner

50	мүмкіндікті көлемін бағалау; туристік қызметті өткізу процестерін басқару; нақты нарықта баға стратегиясын таңдау; Кәсіпорындарда және т.б. өнімдердің бәсекелестік қабілеттіліктерін басқару жүйесін қалыптастыру және жетілдіру.	**Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі.** Туристердің қажетсінуіне негізделген, талаптарға сай, саяхаттау мақсатымен шартталған барлық қызметтердің турдың тақырыбына сәйкестігін, қызметтердің барлық түрлерінің бір деңгейге немесе қызмет көрсету сыныбына сәйкестігін талқылау;		4			Теориялық	Өзіндік жұмыс		
51		**Бәсекеге қабілетілік ұғымы, оның мәні және**		2			Теориялық	Ақпаратпен жұмыс		

Сканировано с CamScanner

		факторлары. Бәсекеге қабілеттілік және факторларымен ұғымымен танысу.								
52		**Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі.** Туристік қызметке қойылатын талаптар тұтынушыларды маркетингілік зерттеу негізінде анықталады		2			теориялық	Өзіндік жұмыс		
53		**Туристік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату.**		2			теориялық	Бақылау сұрақтар		
№ 5 1 кредит – 24 сағат										

Сканировано с CamScanner

Білім алушылардың оқу жетістіктерін бағалау шкаласы.

Бағалаудың әріптік жүйесі	Сандық эквивалент	Ұпайлардың мазмұнды пайызы	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,00	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,00	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,00	65-69	Қанағаттанарлық
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,00	50-54	
F	0,00	0-49	Қанағаттанарлықсыз

Студенттерді бағалау парағы

№	Студенттердің аты-жөні	Студенттің сабаққа келуі	Студенттің сырт форма үлгісі	Студенттің белсенділігі	Сабақтың барысында оқу мақсатын түсіндіру	Жаңа тақырыпты ашуға қосқан үлесі	Жеке сұрақтармен жұмысы	Рефлекция	Жиынтық баға
		30 балл	5 балл	5 балл	15 балл	15 балл	15 балл	15 балл	100 балл

Сканировано с CamScanner